

Mastermodule Zweifach Wirtschaftsinformatik ab Sose 21

1	Zweifach Wirtschaftsinformatik		45 ECTS
2	Modul Wipäd-54790	Didaktik der Wirtschaftsinformatik	5 ECTS
	Modul Wipäd-52420	Anwendungsentwicklung/Programmierung	5 ECTS
	Modul RUW-86960	Enterprise Content und Collaboration Management	5 ECTS
	Modul IIS-57086	Electronic human resources management (Ersatz für Managing technological change)	5 ECTS
	Modul RUW-83441	Managing projects successfully	5 ECTS
	Modul RUW-83452	Innovation technology	5 ECTS
	Modul RUW-83455	Implementing innovation	5 ECTS
	Module name IIS-57290	Enterprise knowledge management	5 ECTS
	Module name IIS-57290	Digital change management	5 ECTS
3	Verantwortliche(r)	Prof. Amberg , Prof. Bodendorf , Prof. Möslein , Prof. Wilbers	

1	Modulbezeichnung Wipäd-54790	Zweifach Wirtschaftsinformatik: Didaktik der Wirtschaftsinformatik	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	S: Didaktik der Wirtschaftsinformatik (2SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Stefan Zollbrecht (Lehrbeauftragter)	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Wilbers
5	Inhalt	Ansätze der Didaktik der (Wirtschafts-)Informatik <ul style="list-style-type: none"> - Ziele und Themen des Wirtschaftsinformatik-Unterrichts - Methoden des Wirtschaftsinformatik-Unterrichts - Bedingungen des Wirtschaftsinformatik-Unterrichts - Anfänger- und Fortgeschrittenenunterricht in der Wirtschaftsinformatik
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - würdigen Ziele und Themen des Wirtschaftsinformatik-Unterrichts - beherrschen handlungsorientierte und traditionelle Methoden - reflektieren und gestalten Bedingungen des Wirtschaftsinformatik-Unterrichts - reflektieren die Inhalte der Veranstaltung mit den Anforderungen im späteren Beruf und legen die Grundlage für professionelles Lehrhandeln
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	
8	Einpassung in Musterstudienplan	3. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	Master Wirtschaftspädagogik, Studienrichtung II: Modul im Zweifach Wirtschaftsinformatik
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur
11	Berechnung Modulnote	Klausur 100%
12	Turnus des Angebots	Jährlich im Wintersemester
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch und Englisch
16	(Vorbereitende) Literatur	
17		

1	Modulbezeichnung WiPäd-52420	Zweifach Wirtschaftsinformatik: Anwendungsentwicklung/Programmierung	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	S: Anwendungsentwicklung/Programmierung (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Stefan Zollbrecht (Lehrbeauftragter)	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Wilbers
5	Inhalt	Entwicklung von Anwendungssystemen Programmentwicklungsmethoden Datenbankkonzepte und -anwendungen Programmierung
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - beherrschen die Grundtechniken der Programmierung - können selbstständig Programme erstellen - erkennen und beheben selbstständig Fehler in vorgegebenen Programmierungen - können den Arbeitsaufwand zur Erstellung eines Programms realistisch einschätzen - können Probleme strukturieren und mit Hilfe der Programmiersprache lösen - gewinnen Selbstvertrauen beim Umgang mit IT - erkennen die Möglichkeiten von Projektteams bei der Bearbeitung von Programmieraufträgen - können eigene Projekte präsentieren und IT-Inhalte verständlich erläutern - können die jeweils gültigen Lehrpläne bezüglich der Programmierinhalte richtig interpretieren, reflektieren die Inhalte der Veranstaltung mit den Anforderungen im späteren Beruf und legen die Grundlage für professionelles Lehrhandeln
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	
8	Einpassung in Musterstudienplan	Ab 1. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	Master Wirtschaftspädagogik, Studienrichtung II: Modul im Zweifach Wirtschaftsinformatik
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur
11	Berechnung Modulnote	Klausur 100 %
12	Turnus des Angebots	Jährlich im Sommersemester
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch und Englisch
16	(Vorbereitende) Literatur	

1	Modulbezeichnung RUW-86960	Zweifach Wirtschaftsinformatik: Enterprise Content und Collaboration Management (Enterprise content and collaboration management)	5 ECTS
---	--------------------------------------	---	---------------

2	Lehrveranstaltungen	V: Enterprise Content und Collaboration Management Ü: Enterprise Content und Collaboration Management	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Laumer; Quirin Demlehner, M.Sc.	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Laumer	
5	Inhalt	<p>Das Modul bietet eine Einführung in Konzepte und Strategien des Enterprise Content und Collaboration Managements sowie in Technologien, Werkzeuge und Methoden, die verwendet werden, um Wissens- und Informationsflüsse in Unternehmen zu organisieren.</p> <p>Die Vorlesung fokussiert auf die Digitalisierung und neue Formen der Arbeit. Hierzu werden in der Veranstaltung theoretische und technische Grundlagen von digitalen Arbeitsgruppen, digitalen Gemeinschaften und dem Management von digitalen Inhalten (Content, Informationen, Wissen) vermittelt. Der Fokus liegt auf Mechanismen wie Arbeit in Teams und Arbeitsgruppen organisiert wird und wie digitale Technologien (z.B. Social-Media-Anwendungen) gestaltet werden müssen, um diese Abläufe effektiv und effizient zu unterstützen.</p> <p>Die Übung fokussiert auf digitale Technologien und deren Anwendung, um Informations- und Wissensflüsse in Unternehmen zu unterstützen. In rechnergestützten Übungen werden grundlegende Funktionen entsprechender ECM-Systeme vorgestellt und anhand von Fallstudien bearbeitet.</p>	
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Das Ziel des Moduls ist es, ein grundlegendes Verständnis von Enterprise Content und Collaboration Management (ECM) zu entwickeln, um unterschiedliche Anwendungen und Funktionalitäten von ECM anwenden, Nutzungsszenarien von ECM in Unternehmen analysieren und konzipieren und auf Basis von Microsoft Sharepoint ein ECM-System in seinen Grundfunktionen konfigurieren zu können.</p> <p>Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind Studierende in der Lage, zu erklären, welche Bedeutung ECM für die Gestaltung der Prozesse in Unternehmen besitzt, welche Funktionalitäten und Merkmale ECM-Systeme besitzen, was die verschiedenen Stufen des Lebenszyklus von Dokumenten sind, wie ECM-Systeme erfolgreich in Unternehmen eingeführt werden können, und wie Technologien und Werkzeuge die verschiedenen ECM-Aspekte unterstützen und integrieren. Darüber hinaus sind Studierende nach erfolgreichem Abschluss des Moduls in der Lage, die Grundfunktionalitäten eines ECM-Systems anwenden zu können, da im Rahmen der Übung Microsoft SharePoint als ein ECM-System eingeführt und die Umsetzung verschiedener ECM-Konzepte anhand von Microsoft SharePoint beispielhaft eingeübt wird.</p>	

7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	keine
8	Einpassung in Musterstudienplan	Ab 1. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	Modul im Studienbereich „IIS“ Modul im Vertiefungsbereich Wahlpflichtmodul im Kernbereich „Data & Knowledge“ für Studierende der Wirtschaftsinformatik Master Wirtschaftspädagogik: Zweifach Wirtschaftsinformatik
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (90 Minuten)
11	Berechnung Modulnote	Klausur (100 %)
12	Turnus des Angebots	Jährlich im WiSe
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 80 h Eigenstudium: 70 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Unterrichts- und Prüfungssprache: Deutsch Vorlesungsunterlagen und Literatur: Englisch
16	(Vorbereitende) Literatur	Alalwan, J. A. (2012): Enterprise content management research: a comprehensive review. In: Journal of Enterprise Information Management 25 (5), pp. 441–461. Laumer, S., Maier, C., and Weitzel, T. (2015) Successfully Implementing Enterprise Content Management: Lessons Learnt from a Financial Service Provider Proceedings of the 36th International Conference on Information Systems (ICIS), Fort Worth, TX, USA. Laumer, S., Beimborn, D., Maier, C., and Weinert, C. (2013) Enterprise Content Management, Business & Information Systems Engineering (BISE) (5:6), p. 449-452. Simons, A., and vom Brocke, J. (2014): "Enterprise content management in information systems research." Enterprise Content Management in Information Systems Research. Springer, Berlin, Heidelberg. Tyrväinen, P.; Päivärinta, T.; Salminen, A., and Iivari, J. (2006): Characterizing the evolving research on enterprise content management. In: European Journal of Information Systems 15 (6), pp. 627–634.

1	Modulbezeichnung IIS-57086	Electronic human resources management	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	Electronic human resources management (E-HRM)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Sven Laumer	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Sven Laumer	
5	Inhalt	<p>Dieser E-Learning-Kurs bietet spezifische Einblicke in die elektronischen Personalprozesse im organisationalen Kontext. Durch die Teilnahme am Kurs sollen die Studierende die Konsequenzen des Technologieeinsatzes im HR-Bereich umfassend verstehen.</p> <p>Jedes Modul besteht aus einer Videovorlesung und einem Skript. Zusätzliches Material und Übungen ergänzen die vorgestellten Themen. Die Materialien werden in deutscher und englischer Sprache zur Verfügung gestellt.</p> <p>Agenda:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Teil A: Grundlagen des E-HRM - Teil B: Technologische Grundlagen - Teil C: Anwendungssysteme - Teil D: Herausforderungen und Chancen 	
6	Lernziele und Kompetenzen	Studierende erlangen Klarheit über den Einsatz und die Entwicklung von digitalen Technologien im Personalwesen, können die Auswirkungen digitaler Technologien auf HR erklären und digitale Innovationen für HR gestalten.	
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Die Anmeldung über die vhb (www.vhb.org) ist notwendig, um Zugang zum StudOn-Kurs zu erhalten.	
8	Einpassung in Musterstudienplan	1. Oder 3. Semester	
9	Verwendbarkeit des Moduls	Master International Information Systems: Wahlpflichtfach Master Wirtschaftspädagogik, Studienrichtung I: Wahlbereich Master Wirtschaftspädagogik, Studienrichtung II: Zweitfach Wirtschaftsinformatik Erweiterungsprüfung Berufliche Schulen/Studienfach Wirtschaftspädagogik Master Arbeitsmarkt und Personal: Wahlpflichtbereich (2. FS)	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	V & Ü: 90-minütige Klausur	
11	Berechnung Modulnote	V & Ü: 100 %	
12	Turnus des Angebots	Sowohl im Winter- als auch Sommersemester (Start im Wintersemester 2020/2021!)	
13	Arbeitsaufwand	Vorlesung: 40h Tutorium: 40h Eigenstudium: 70h	
14	Dauer des Moduls	1 Semester	
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch und Englisch	
16	(Vorbereitende) Literatur	Tbd.	

1	Modulbezeichnung RUW-83441	Zweifach Wirtschaftsinformatik: Managing projects successfully	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	V: Managing projects successfully (2 SWS) Ü: Managing projects successfully (2 SWS)	2,5 ECTS 2,5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Amberg und Mitarbeitende	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Amberg	
5	Inhalt	<p>Eine Vielzahl der Tätigkeiten in Unternehmen wird heutzutage in Projekten abgewickelt. Die Erreichung gesetzter Ziele bei gegebenen Mitteln und Terminen ist eine anspruchsvolle Aufgabe. In der Vorlesung werden den Studierenden umfassende Grundlagen über Motivation, Ziele, Aufgaben, Prozesse und Methoden des Projektmanagements vermittelt.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Einfluss von Organisation und Umfeld auf Projekte - Zielkonflikte in Projekten - Ablauf/Phasen von Projekten - Initiierung / Definition von Projekten - Planung & Durchführung von Projekten - Monitoring & Controlling von Projekten - Abschluss und Evaluation von Projekten - Behandlung von Risiken in Projekten - Anwendungen in der Praxis (Gastvorträge) <p>In der Übung wenden die Studierenden die Methoden des Projektmanagements am Beispiel konkreter Projekte an und stellen die Projektpläne in einer Präsentation vor.</p>	
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden kennen und verstehen Konzepte und Methoden des Projektmanagements und können diese praktisch anwenden zur:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Initiierung von Projekten - Planung von Projekten - Durchführung von Projekten - Steuerung von Projekten 	
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme		
8	Einpassung in Musterstudienplan	Ab dem 1. Studiensemester	
9	Verwendbarkeit des Moduls	Master Wirtschaftspädagogik, Studienrichtung II: Modul im Zweifach Wirtschaftsinformatik	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (60 Min.) Präsentation	
11	Berechnung Modulnote	Klausur (50 %) Präsentation (50 %)	
12	Turnus des Angebots	V/Ü: Jährlich im WS	
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h	
14	Dauer des Moduls	1 Semester	
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch	
16	(Vorbereitende) Literatur	PMI; Project Management Body of Knowledge; 2013 Meredith, Mantel; Project Management a managerial approach; 2010	

1	Modulbezeichnung RUW-83452	Zweifach Wirtschaftsinformatik: Innovation technology	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	V1: Innovation technology I (2 SWS) V2: Innovation technology II (2 SWS)	2,5 ECTS 2,5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Möslein, Mitarbeitende und Tutorinnen bzw. Tutoren	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Möslein	
5	Inhalt	Schwerpunkt bildet u.a. die Analyse, Erklärung und Gestaltung von IT-Systemen zur Unterstützung von Innovations-, Kooperations- und Führungssystemen. Hierbei werden aufbauend auf Grundlagen der Informations- und Kommunikationstechnik aktuelle Themen aus dem Bereich cyber-physischer Systeme, Industrie 4.0 und Smart Services besprochen (z.B. Simulations- und Modellierungswerkzeuge, Virtuelle Realitäten, Data Mining und Rapid Prototyping).	
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erwerben einen Überblick über verschiedene im Unternehmenseinsatz befindliche Innovationstechnologien. - evaluieren deren Einsatz für unternehmerische Herausforderungen wie z.B. die Ideensuche. - entwerfen ein Konzept für eine Innovationstechnologie und prüfen deren Eignung für die Steigerung der Innovationsfähigkeit. - analysieren mögliche Geschäftsmodelle und prüfen die Auswirkungen von Innovationstechnologien auf neue Geschäftsmodelle. - eignen sich durch gezielte Gruppen- und Projektarbeiten soziale Kompetenzen an, erarbeiten sich Präsentationsvermögen und können Kommilitoninnen und Kommilitonen wertschätzendes Feedback geben. 	
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme		
8	Einpassung in Musterstudienplan	Ab dem 1. Studiensemester	
9	Verwendbarkeit des Moduls	Master Wirtschaftspädagogik, Studienrichtung II: Modul im Zweifach Wirtschaftsinformatik	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	- V1: Hausarbeit - V2: Projektarbeit	
11	Berechnung Modulnote	V1: Hausarbeit (50 %) V2: Projektarbeit (50 %)	
12	Turnus des Angebots	V1: Jährlich im WS V2: Jährlich im SS	
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h	
14	Dauer des Moduls	2 Semester	
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch	
16	(Vorbereitende) Literatur	Literaturverweise und Downloadmaterial auf http://www.studon.fau.de	

1	Modulbezeichnung RUW-83455	Zweifach Wirtschaftsinformatik: Implementing innovation	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	V1: Innovation strategy III – systems and platforms for innovation (2 SWS) V2: Innovation design (2 SWS)	2,5 ECTS 2,5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Möslein, Mitarbeitende und Tutorinnen bzw. Tutoren	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Möslein	
5	Inhalt	Der Veranstaltungszyklus vermittelt zentrale Inhalte der Unterstützung und Gestaltung innovationsorientierter Unternehmens- und Wertschöpfungsstrategien im internationalen Kontext.	
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erwerben fundierte Kenntnisse über die Analyse, Unterstützung und Gestaltung innovationsorientierter Unternehmens- und Wertschöpfungsstrategien. - kennen die Stärken und Schwächen alternativer Gestaltungskonzeptionen. - erwerben praktische Einblicke in die Durchführung und methodische Unterstützung von Innovationsprojekten. - eignen sich durch gezielte Gruppenarbeiten und die interaktive Veranstaltungsform soziale Kompetenzen an, - erarbeiten sich Reflexionsvermögen und können Kommilitonen wertschätzendes Feedback geben. 	
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme		
8	Einpassung in Musterstudienplan	Ab dem 1. Studiensemester	
9	Verwendbarkeit des Moduls	Master Wirtschaftspädagogik, Studienrichtung II: Modul im Zweifach Wirtschaftsinformatik	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	- V1: Hausarbeit - V2: Präsentation	
11	Berechnung Modulnote	V1: Hausarbeit (50 %) V2: Präsentation (50 %)	
12	Turnus des Angebots	V1: Jährlich im SS V2: Jährlich im WS und SS	
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h	
14	Dauer des Moduls	1 Semester	
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	V1: Englisch V2: Englisch	
16	(Vorbereitende) Literatur	Literaturverweise und Downloadmaterial auf http://www.studon.fau.de	

1	Module name IIS57290	Enterprise knowledge management	5 ECTS
2	Courses/lectures	Lecture: Enterprise knowledge management Tutorial: Enterprise knowledge management	5 ECTS
3	Lecturers	Prof. Dr. Sven Laumer	
4	Module coordinator	Prof. Dr. Sven Laumer	
5	Contents	<p>Lecture on demand: This module uses the “Flipped Classroom” method and provides an advanced perspective on enterprise knowledge management. It focuses on knowledge management strategy and processes, knowledge management governance, knowledge modelling and visualization as well as concepts like crowdsourcing, open innovation and crowdfunding in a knowledge management context. From a theoretical perspective, the module introduces social networks and social network analysis as base for enterprise knowledge management.</p> <p>Tutorial: The contents of the lecture on demand are further discussed by means of exercises and case studies. Practical exercises are conducted using common social network analysis or knowledge management software.</p>	
6	Learning objectives and skills	Students can analyze, visualize, design and discuss enterprise knowledge management approaches.	
7	Recommended prerequisites	None	
8	Integration in curriculum	First or third semester	
9	Module compatibility	<p>Master International Information Systems (from 2018/19): Module in the section Information Systems – Data & Knowledge (Core Course or Elective)</p> <p>Master International Information Systems (from 2016/17): Module in the section Information Systems – Extension Courses</p>	
10	Method of examination	Lecture on demand and tutorial: written examination (90 Minutes)	
11	Grading procedure	Lecture on demand and tutorial: 100% of module score	
12	Module frequency	Each winter term	
13	Workload	Lecture: 40h Tutorial: 40h Self-study: 70h	
14	Module duration	1 semester	
15	Teaching and examination language	English	
16	(Recommended) reading	TBA	

1	Module name IIS-56210	Digital change management	5 ECTS
2	Courses/lectures	Lecture (2 SWS): Digital change management Excercise (2 SWS): Digital change management	2,5 ECTS 2,5 ECTS
3	Lecturers	Prof. Dr. Sven Laumer	

4	Module coordinator	Prof. Dr. Sven Laumer
5	Contents	Lecture: This module provides an organizational and social perspective of the digital transformation. It introduces theories and methods to analyze, visualize, and discuss challenges of the acceptance of the digital transformation. Case study: Using research methods (interviews, surveys) students should investigate a digital transformation project and analyze its design and acceptance. The results should be presented as an own case study (case study paper, presentation). The case study is conducted as group work.
6	Learning objectives and skills	Students can analyze, visualize and discuss consequences of the digital transformation for individuals and organizations as well as its implementation challenges. Students are able to design an implementation project to focus especially on end-users.
7	Recommended prerequisites	None
8	Integration in curriculum	Second or forth semester
9	Module compatibility	Master International Information Systems (from 2018/19): Module in the section Information Systems – Digital Business (Core Course or Elective) Master International Information Systems (from 2016/17): Module in the section Information Systems – Extension Courses (Elective) Master Management: Vertiefungsbereich
10	Method of examination	Lecture: written examination (60 Minutes) Exercise: case study, the case study is done as a group
11	Grading procedure	Lecture: 50% of module score Excercise: 50% of module score, evaluated as a group
12	Module frequency	Sommersemester
13	Workload	Lecture: 40h, Excercise:40h, Self-study: 70h
14	Module duration	1 Semester
15	Teaching and examination language	Teaching: English Examination: English
16	Recommended reading	Alter, S. (2013). Work System Theory: Overview of Core Concepts, Extensions, and Challenges for the Future. Journal of the Association for Information Systems, 14 (2), 72-121 Kotter, J.P. (2005). Out Iceberg is Melting. St.Martin's Press, Kotter, J.P. (2010). Leading Change, Harvard Business Press Venkatesh, V., Morris, M., Davis, G., and Davis, F. D. 2003. "User acceptance of information technology: toward a unified view," MIS Q (27:3), pp. 425–478.