

Bachelormodule Zweifach Wirtschaftsinformatik – Stand SS19

1. Übersicht

1	Wirtschaftsinformatik		25 ECTS
2	Module im Pflichtbereich (Empfehlung: Beginn im 3. Semester)		15 ECTS
3	Modul RUW-3454	Innovation strategy	5 ECTS
	Modul RUW-2444	E-Business Management	5 ECTS
	Modul RUW-6680	Oder PC-Praktikum	
	Modul RUW-2451	IT-Management	5 ECTS
4	Module in der Zweifachvertiefung (5. + 6. Semester)		10 ECTS
5	Modul RUW-2384	Praktikum Wirtschaftsinformatik (Internship information systems)	10 ECTS
6	Verantwortliche/r	Prof. Dr. Amberg , Prof. Dr. Bodendorf , Prof. Dr. Matzner , Prof. Dr. Möslein und Prof. Dr. Wilbers	

2. Einzelmodule

1	Modulbezeichnung RUW-3454	Innovation strategy	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	V1: Innovation strategy I: Interaktive Wertschöpfung (2 SWS) V2: Innovation strategy II: Hybride Wertschöpfung (2 SWS)	2,5 ECTS 2,5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Möslein, Prof. Dr. Roth, Mitarbeitende und Tutorinnen bzw. Tutoren	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Möslein	
5	Inhalt	Die Veranstaltung befasst sich mit Innovationsstrategien in Unternehmen und Unternehmensnetzwerken. Im Fokus steht insbesondere das Konzept der interaktiven Wertschöpfung, bei welchem externe Akteure aktiv in den Wertschöpfungsprozess von Produkten und Dienstleistungen eingebunden werden. Dabei wird u.a. die Rolle von IuK Technologien in Innovations- und Interaktionsprozessen in Unternehmen diskutiert und systematisch aus der Perspektive verschiedener Ebenen (Individuum, Teams, Unternehmen, Netzwerke) betrachtet. U.a. werden folgende Themenfelder adressiert: <ul style="list-style-type: none"> - Konzepte und Prinzipien der interaktiven Wertschöpfung für Produkte und Dienstleistungen - Einfluss von IuK Technologien auf Innovations- und Interaktionsprozesse - Virtuelle Teamstrukturen - Innovationsstrategische Implikationen - Dienstleistungsinnovation 	

6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erwerben fundierte Kenntnisse über Grundlagen der Unternehmensführung und interaktiven Wertschöpfung. - haben grundlegende Kompetenzen zur Beurteilung der Bedeutung einer strategischen und operativen Gestaltung von verteilten Arbeits-, Organisations- und Kooperationsformen und interaktiven Wertschöpfungssystemen. - erarbeiten sich grundlegende Kenntnisse beim Einsatz von IuK-Technologien zur Förderung von Innovation und Wertschöpfung im Unternehmen. - ermitteln grundlegende Erfolgsfaktoren des Einsatzes von Innovationstechnologie und können diese erläutern. - erlernen Werkzeuge, Prozesse und Systeme der Dienstleistungsinnovation - eignen sich durch gezielte Gruppenarbeiten soziale Kompetenzen an und können Kommilitonen wertschätzendes Feedback geben. - übertragen erlernte Theorien in praktische Anwendungsszenarien und entwickeln einen Transfer der Theorie in die Praxis
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreiches Absolvieren der Assessmentphase
8	Einpassung in Musterstudienplan	3. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	<p>Für Studierende mit Studienbeginn ab WiSe 2018/19:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Wahlpflichtmodul im Kernbereich „Digital Business“ für Studierende der Wirtschaftsinformatik <p>Für Studierende mit Studienbeginn ab WiSe 2017/18:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Modul im Kernbereich für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Wirtschaftsinformatik - Modul im Kernbereich für Studierende der Wirtschaftsinformatik <p>Als Vertiefungsmodul sowie im Zweitfach Wirtschaftsinformatik:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Modul im Pflichtbereich für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Wipäd, Studienrichtung II / Zweitfach Wirtschaftsinformatik - Modul im Vertiefungsbereich
10	Studien- und Prüfungsleistungen	<ul style="list-style-type: none"> - Hausarbeit - Klausur (60 Min.)
11	Berechnung Modulnote	<ul style="list-style-type: none"> - Hausarbeit (50 %) - Klausur (50 %)
12	Turnus des Angebots	Jährlich im WiSe
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	(Vorbereitende) Literatur	Literaturverweise und Downloadmaterial auf http://www.studon.fau.de

1	Modulbezeichnung RUW-2444	E-Business-Management	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	V & Ü: E-commerce (4 SWS) U oder V & Ü: Service Management und Service Engineering (4 SWS) Siehe separate Modulbeschreibungen	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Bodendorf und Mitarbeitende	
4	Verwendbarkeit des Moduls	Für Studierende mit Studienbeginn ab WiSe 2017/18: - Modul im Kernbereich für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Wirtschaftsinformatik - Modul im Kernbereich für Studierende der Wirtschaftsinformatik Im Zweifach Wirtschaftsinformatik: - Pflichtbereich für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Wipäd, Studienrichtung II / Zweifach Wirtschaftsinformatik	
5	Studien- und Prüfungsleistungen	Je nach Wahl der Lehrveranstaltung: - Klausur (60 Min.) und Hausarbeit oder - Klausur (60 Min.)	
6	Berechnung Modulnote	Je nach Wahl der Lehrveranstaltung: - Klausur (60 Min.) und Hausarbeit (50 %) oder - Klausur (60 Min.) (50 %)	

1	Modulbezeichnung RUW-2441	E-commerce	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	V & Ü: E-commerce (4 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Bodendorf und Mitarbeitende	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Bodendorf	
5	Inhalt	Der elektronische Vertrieb von Produkten und Dienstleistungen, meist über das Internet, wird als E-Commerce bezeichnet. E-Commerce zielt auf die Unterstützung der Phasen einer Transaktion mit dem Kunden oder der Kundin durch Informations- und Kommunikationssysteme. Zunächst werden Grundlagen, Managementaspekte und aktuelle Trends des E-Commerce betrachtet. Anschließend stehen Unterstützungssysteme in der Anbahnungs-, Vereinbarungs-, Abwicklungs- und After-Sales-Phase des E-Commerce und des M-Commerce im Mittelpunkt.	
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden - können die wissenschaftlichen und praktischen Grundlagen von E-Commerce abrufen und wiedergeben. - können Beispiele für die IT-Unterstützung entlang des Transaktionsprozesses aufführen. - wenden ihr theoretisches Wissen zur Erstellung neuer E-Commerce-Konzepte im Rahmen von realen Unternehmensfallstudien an.	
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreiches Absolvieren der Assessmentphase	

8	Einpassung in Musterstudienplan	2. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> - Modul im Kernbereich (im Rahmen des Moduls „Allgemeine WI2: E-Business Management“ bzw. „E-Business Management“) für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Wirtschaftsinformatik - Modul im Kernbereich (im Rahmen des Moduls „Allgemeine WI2: E-Business Management“ bzw. „E-Business Management“) für Studierende der Wirtschaftsinformatik - Wahlpflichtmodul im Kernbereich „Digital Business“ für Studierende der Wirtschaftsinformatik (für Studierende mit Studienbeginn ab WiSe 2018/19) - Pflichtbereich für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Wipäd, Studienrichtung II / Zweitfach Wirtschaftsinformatik (zugeordnet RUW-2444) - Modul im Studienbereich „Marketing“ - Modul im Studienbereich „Prozessmanagement“ - Modul im Vertiefungsbereich
10	Studien- und Prüfungsleistungen	<ul style="list-style-type: none"> - Klausur (60 Min.), Bearbeitung von Unternehmensfallstudien (Beantwortung von Fragen zu den Fallstudien ist Teil der Klausur) - Hausarbeit
11	Berechnung Modulnote	<ul style="list-style-type: none"> - Klausur (50 %) - Hausarbeit (50 %)
12	Turnus des Angebots	Jährlich im SoSe
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch und Englisch
16	(Vorbereitende) Literatur	Literaturverweise und Downloadmaterial auf der Lehrstuhl-Website http://www.wi2.fau.de/

1	Modulbezeichnung RUW-2455	Service Management und Service Engineering (Service management and service engineering)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	V: Service Management und Service Engineering (2 SWS) Ü: Service Management und Service Engineering (2 SWS)	5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Matzner und Mitarbeitende	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Matzner	
5	Inhalt	Die Veranstaltung gibt Einsicht in Grundkonzepte der Dienstleistungsforschung und in aktuelle Trends IT-gestützter Dienstleistungen. Im Fokus liegt die Betrachtung von Methoden zur Entwicklung, Analyse und Verbesserung von Dienstleistungen und Leistungsprozessen. Zusätzlich werden Informationssysteme für Dienstleistungen betrachtet.	
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - beherrschen Grundkonzepte der Dienstleistungsforschung, - können Methoden des Service Engineering und Service Management anwenden, - lernen aktuelle Anwendungsbereiche der Dienstleistungsforschung kennen (zum Beispiel High-Tech-Industrie, Automobilindustrie, Elektromobilität, Sharing Economy), - lernen die wirtschaftliche und wissenschaftliche Relevanz des Dienstleistungssektors kennen. 	
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreiches Absolvieren der Assessmentphase	
8	Einpassung in Musterstudienplan	2. Semester	
9	Verwendbarkeit des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> - Modul im Kernbereich für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Wirtschaftsinformatik - Modul im Kernbereich für Studierende der Wirtschaftsinformatik - Wahlpflichtmodul im Kernbereich „Digital Business“ für Studierende der Wirtschaftsinformatik (für Studierende mit Studienbeginn ab WiSe 2018/19) - Pflichtbereich für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Wipäd, Studienrichtung II / Zweitfach Wirtschaftsinformatik (zugeordnet RUW-2444) - Modul im Studienbereich „Prozessmanagement“ - Modul im Vertiefungsbereich 	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Klausur (60 Min.)	
11	Berechnung Modulnote	Klausur (100 %)	
12	Turnus des Angebots	Jährlich im SoSe	
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium 90 h	
14	Dauer des Moduls	1 Semester	
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch	
16	(Vorbereitende) Literatur	Literaturverweise und Downloadmaterial auf der Lehrstuhl-Webseite	

1	Modulbezeichnung RUW-6680	PC-Praktikum (Computer skills)	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	E-Learning Angebot: PC-Praktikum (2 SWS) Ü: PCP Projektarbeit (2 SWS)	2,5 ECTS 2,5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Bodendorf und Mitarbeitende	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Bodendorf	
5	Inhalt	Das PC-Praktikum ist eine Einführung in die Standardanwendungen der modernen Arbeitswelt. Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Lehrangebot können alle relevanten Anwendungen im Office-Bereich bedient werden (Microsoft Word, Excel und PowerPoint). Zusätzlich erfolgen Einführungen in die Bildbearbeitung unter Anwendung der OpenSource-Software GIMP sowie die Verwaltung von Literatur mithilfe von Mendeley. Das im Kurs vermittelte Wissen ist nicht nur fachspezifisch, sondern kann universell eingesetzt werden.	
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - können die aktuelle Version der Microsoft Office Suite im Arbeitsalltag einsetzen. - besitzen grundlegendes Wissen über die Bearbeitung von Bildern mithilfe von GIMP. können wissenschaftliche Literatur computergestützt recherchieren und verwalten.	
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreiches Absolvieren der Assessmentphase	
8	Einpassung in Musterstudienplan	Ab 4. Semester	
9	Verwendbarkeit des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> - Modul im Vertiefungsbereich des Bachelor Wirtschaftsinformatik - Modul im Vertiefungsbereich - Pflichtbereich für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Wipäd, Studienrichtung II / Zweitfach Wirtschaftsinformatik 	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	<ul style="list-style-type: none"> - E-Learning Angebot: Elektronische Prüfung (60 Min., tw. mit MC-Aufgaben) - Ü: PCP-Projektarbeit: Hausarbeit (elektronisch, tw. mit MC-Aufgaben) 	
11	Berechnung Modulnote	<ul style="list-style-type: none"> - Elektronische Prüfung (50 %) - Hausarbeit (50 %) 	
12	Turnus des Angebots	Jedes Semester (WiSe und SoSe)	
13	Arbeitsaufwand	Eigenstudium: 150 h	
14	Dauer des Moduls	1 Semester	
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch	
16	(Vorbereitende) Literatur	Zugriff auf die Kursmaterialien des vhb-Kurses PC-Praktikum über http://www.vhb.org	

1	Modulbezeichnung RUW-2451	IT-Management	5 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	V1: IT-Management I (2 SWS) V2: IT-Management II (2 SWS)	2,5 ECTS 2,5 ECTS
3	Lehrende	Prof. Dr. Amberg und Mitarbeitende	

4	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Amberg	
5	Inhalt	<p>Unternehmen fordern von ihren Mitarbeitenden zunehmend, dass diese sich mit innovativen Technologien auseinandersetzen und die Auswirkungen des technologischen Fortschritts auf Wirtschaft und Gesellschaft einschätzen können. Mitarbeitende müssen zudem in der Lage sein, anderen den Mehrwert des technologischen Fortschritts aufzuzeigen und gut nachvollziehbare Lösungsansätze anschaulich zu präsentieren.</p> <p>In der Lehrveranstaltung werden wiederholt Fallstudien in Kleingruppen analysiert, daraus eigenständige Lösungsansätze nach wissenschaftlichen Grundsätzen erarbeitet und diese zur Diskussion gestellt. Im Mittelpunkt dieser Lehrveranstaltung stehen nicht nur die Entwicklung der Analysefähigkeiten, sondern auch die Fähigkeiten zur glaubwürdigen Vermittlung der Analyseergebnisse an andere Personen.</p>	
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erwerben Kenntnisse über Methoden zur Analyse von innovativen Technologien und Fallstudien, - sind fähig, eigenständig Lösungen zu Fallstudienproblemen zu erarbeiten, - sind in der Lage, ihre Lösungen zu verteidigen und kritisch in der Gruppe zu diskutieren, - erhalten durch Diskussion und Präsentation von Lösungsansätzen die Möglichkeit ihre Soft Skills zu verbessern. 	
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreicher Abschluss der Assessmentphase	
8	Einpassung in Musterstudienplan	5. Semester	
9	Verwendbarkeit des Moduls	<p>Für Studierende ab Studienbeginn WiSe 2018/19:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Wahlpflichtmodul im Kernbereich „Architectures & Development“ für Studierende der Wirtschaftsinformatik <p>Für Studierende ab Studienbeginn WiSe 2017/18:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Modul im Kernbereich für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Wirtschaftsinformatik; - Modul im Kernbereich für Studierende der Wirtschaftsinformatik; <p>Als Vertiefungsmodul sowie im Zweitfach Wirtschaftsinformatik:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Zweitfach Wirtschaftsinformatik, Pflichtbereich für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Wipäd, Studienrichtung II; - Modul im Vertiefungsbereich 	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	<ul style="list-style-type: none"> - Präsentation - Fallstudie 	
11	Berechnung Modulnote	<ul style="list-style-type: none"> - Präsentation (50 %) - Fallstudie (50 %) 	

12	Turnus des Angebots	Jedes Semester (WiSe und SoSe). Die Veranstaltungen im Sommersemester richten sich nur an Studierende, die das Modul im Pflicht- oder Kernbereich absolvieren.
13	Arbeitsaufwand	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	Dauer des Moduls	1 Semester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch und Englisch
16	(Vorbereitende) Literatur	.-

1	Modulbezeichnung RUW-2384	Praktikum Wirtschaftsinformatik (Internship in information systems)	10 ECTS
2	Lehrveranstaltungen	P: Praktikum	10 ECTS
3	Lehrende	Professorinnen bzw. Professoren des Instituts für Wirtschaftsinformatik sowie des Departments Informatik	

4	Modulverantwortliche/r	Professorinnen bzw. Professoren des Instituts für Wirtschaftsinformatik
5	Inhalt	Die Studierenden erhalten die Möglichkeit, ihre bisher erworbenen Grundkenntnisse auf eine praxisnahe Problemstellung anzuwenden.
6	Lernziele und Kompetenzen	Ziel des Moduls ist es: - bereits erworbene Grundkenntnisse in praxisrelevanten Situationen einzuüben und zu vertiefen, - erste Einblicke in und Kenntnisse über zukünftige Berufsfelder zu erwerben, - soziale Kompetenzen zu vertiefen.
7	Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine Voraussetzungen erforderlich
8	Einpassung in Musterstudienplan	5. oder 6. Semester
9	Verwendbarkeit des Moduls	- Modul im Vertiefungsbereich für Studierende der Wirtschaftsinformatik - Zweitfachvertiefung für Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit Zweitfach Wirtschaftspädagogik Studienrichtung II; Zweitfach Wirtschaftsinformatik
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Praktikumsbericht
11	Berechnung Modulnote	Praktikumsbericht (100 %)
12	Turnus des Angebots	Jedes Semester (WiSe und SoSe)
13	Arbeitsaufwand	Eigenstudium: 300 h (= 7 Wochen Praktikum)
14	Dauer des Moduls	7 Wochen
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch
16	(Vorbereitende) Literatur	Wird lehrstuhlspezifisch bekannt gegeben.