

## Mastermodule Zweifach Wirtschaftsinformatik – Stand WS 1617

### I. Übersicht

1	<b>Zweifach Wirtschaftsinformatik</b>		<b>45 ECTS</b>
2	<b>Modul</b> Wipäd-4790	<b>Didaktik der Wirtschaftsinformatik</b>	<b>5 ECTS</b>
	<b>Modul</b> Wipäd-2420	<b>Anwendungsentwicklung/Programmierung</b>	<b>5 ECTS</b>
	<b>Modul</b> RUW-6330	<b>Geschäftsmodelle für Service Technologies</b>	<b>5 ECTS</b>
	<b>Modul</b> RUW-3442	<b>Managing technological change</b>	<b>5 ECTS</b>
	<b>Modul</b> RUW-3441	<b>Managing projects successfully</b>	<b>5 ECTS</b>
	<b>Modul</b> RUW-3450	<b>Spezielle WI 2: Innovations- und Wertschöpfungsmanagement</b>	<b>10 ECTS</b>
	<b>Modul</b> RUW-3461	<b>Prozess-und Informationsmanagement</b>	<b>5 ECTS</b>
	<b>Modul</b> RUW-6360	<b>Mobile service business</b>	<b>5 ECTS</b>
3	<b>Verantwortliche(r)</b>	Prof. <b>Amberg</b> , Prof. <b>Bodendorf</b> , Prof. <b>Möslein</b> , Prof. <b>Wilbers</b>	

### II. Einzelmodule

1	<b>Modulbezeichnung</b> Wipäd-4790	<b>Zweifach Wirtschaftsinformatik: Didaktik der Wirtschaftsinformatik</b>	<b>5 ECTS</b>
2	<b>Lehrveranstaltungen</b>	S: Didaktik der Wirtschaftsinformatik (2SWS)	5 ECTS
3	<b>Dozentin bzw. Dozent</b>	Prof. Wilbers und Mitarbeitende	
4	<b>Modulverantwortliche(r)</b>	Prof. Wilbers	
5	<b>Inhalt</b>	Ansätze der Didaktik der (Wirtschafts-)Informatik – Ziele und Themen des Wirtschaftsinformatik-Unterrichts – Methoden des Wirtschaftsinformatik-Unterrichts – Bedingungen des Wirtschaftsinformatik-Unterrichts – Anfänger- und Fortgeschrittenenunterricht in der Wirtschaftsinformatik	
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden – würdigen Ziele und Themen des Wirtschaftsinformatik-Unterrichts – beherrschen handlungsorientierte und traditionelle Methoden – reflektieren und gestalten Bedingungen des Wirtschaftsinformatik-Unterrichts – reflektieren die Inhalte der Veranstaltung mit den Anforderungen im späteren Beruf und legen die Grundlage für professionelles Lehrhandeln	
7	<b>Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme</b>		
8	<b>Einpassung in Musterstudienplan</b>	3. Semester	

9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Master Wirtschaftspädagogik, Studienrichtung II: Modul im Zweifach Wirtschaftsinformatik
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Portfolio
11	<b>Berechnung Modulnote</b>	Portfolio 100% (Unterrichtsentwicklungen)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	Jährlich im Wintersemester
13	<b>Arbeitsaufwand</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichtssprache</b>	Deutsch und Englisch
16	<b>Vorbereitende Literatur</b>	

1	<b>Modulbezeichnung</b> WiPäd-2420	<b>Zweifach Wirtschaftsinformatik: Anwendungsentwicklung/Programmierung</b>	<b>5 ECTS</b>
2	<b>Lehrveranstaltungen</b>	S: Anwendungsentwicklung/Programmierung (2 SWS)	5 ECTS
3	<b>Dozentin bzw. Dozent</b>	Prof. Wilbers und Mitarbeitende	
4	<b>Modulverantwortliche(r)</b>	Prof. Wilbers	
5	<b>Inhalt</b>	Entwicklung von Anwendungssystemen Programmentwicklungsmethoden Datenbankkonzepte und -anwendungen Programmierung	
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- beherrschen die Grundtechniken der Programmierung</li> <li>- können selbstständig Programme erstellen</li> <li>- erkennen und beheben selbstständig Fehler in vorgegebenen Programmierungen</li> <li>- können den Arbeitsaufwand zur Erstellung eines Programms realistisch einschätzen</li> <li>- können Probleme strukturieren und mit Hilfe der Programmiersprache lösen</li> <li>- gewinnen Selbstvertrauen beim Umgang mit IT</li> <li>- erkennen die Möglichkeiten von Projektteams bei der Bearbeitung von Programmieraufträgen</li> <li>- können eigene Projekte präsentieren und IT-Inhalte verständlich erläutern</li> <li>- können die jeweils gültigen Lehrpläne bezüglich der Programmierinhalte richtig interpretieren, reflektieren die Inhalte der Veranstaltung mit den Anforderungen im späteren Beruf und legen die Grundlage für professionelles Lehrhandeln</li> </ul>	
7	<b>Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme</b>		
8	<b>Einpassung in Musterstudienplan</b>	Ab 1. Semester	
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Master Wirtschaftspädagogik, Studienrichtung II: Modul im Zweifach Wirtschaftsinformatik	
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Portfolio	
11	<b>Berechnung Modulnote</b>	Portfolio 100 %	

12	<b>Turnus des Angebots</b>	Jährlich im Sommersemester
13	<b>Arbeitsaufwand</b>	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 120 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichtssprache</b>	Deutsch und Englisch
16	<b>Vorbereitende Literatur</b>	

1	<b>Modulbezeichnung</b> RUW-6330	<b>Zweifach Wirtschaftsinformatik: Geschäftsmodelle für Service Technologies</b> (Business models for service technologies)	<b>5 ECTS</b>
2	<b>Lehrveranstaltungen</b>	V/Ü: Geschäftsmodelle für Service Technologies (4 SWS)	5 ECTS
3	<b>Dozentin bzw. Dozent</b>	Prof. Thielmann, Prof. Bodendorf und Mitarbeitende	
4	<b>Modulverantwortliche(r)</b>	Prof. Thielmann und Prof. Bodendorf	
5	<b>Inhalt</b>	In der Veranstaltung werden interdisziplinäre Kenntnisse und Fähigkeiten für das Management von Innovationen im Umfeld von Service-Technologien und IT-basierten Dienstleistungsmärkten vermittelt. Ausgangspunkt sind aktuelle und zukünftige Infrastruktur- und Applikations-Services sowie Technologien, Methoden und Werkzeuge für Business Services. Anhand von realen Geschäftsmodellen aus Unternehmen der Dienstleistungswirtschaft werden Innovationsprozesse von Forschung und Entwicklung bis hin zur Vermarktung betrachtet. Die Erstellung von Business-Plänen und deren operative Umsetzung bilden hier einen Schwerpunkt.	
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden - erarbeiten in Gruppen eigenständig Geschäftsmodelle auf Basis neuer Service-Technologien. - vertreten ihre Arbeitsergebnisse und geben ihren Kommilitonen im Rahmen ihrer Präsentation konstruktives Feedback.	
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Erfolgreiches Absolvieren der Assessmentphase	
8	<b>Einpassung in Musterstudienplan</b>	Ab dem 1. Studiensemester	
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Master Wirtschaftspädagogik: Zweifach Wirtschaftsinformatik	
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Portfolio: Sem: Präsentation / Präsentationspapier	
11	<b>Berechnung Modulnote</b>	V/Ü: 100 % der Modulnote	
12	<b>Turnus des Angebots</b>	Jedes Semester	
13	<b>Arbeitsaufwand</b>	Präsenzzeit: 20 h Eigenstudium: 130 h	
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester	
15	<b>Unterrichtssprache</b>	Deutsch und Englisch	
16	<b>Vorbereitende Literatur</b>	Literaturverweise und Downloadmaterial auf der Lehrstuhl-Website <a href="http://www.wi2.uni-erlangen.de">www.wi2.uni-erlangen.de</a>	

1	<b>Modulbezeichnung</b> RUW-3442	<b>Zweifach Wirtschaftsinformatik: Managing technological change</b> (Managing technological change)	<b>5 ECTS</b>
---	-------------------------------------	---	---------------

2	<b>Lehrveranstaltungen</b>	V: Managing technological change (2 SWS) Ü: Managing technological change (2 SWS)	2,5 ECTS 2,5 ECTS
3	<b>Dozentin bzw. Dozent</b>	Prof. Amberg und Mitarbeitende	
4	<b>Modulverantwortliche(r)</b>	Prof. Amberg	
5	<b>Inhalt</b>	Die Fähigkeit einer Organisation, die Bedürfnisse des Marktes mit den Potentialen neuer Technologien schnell und effizient abzugleichen und in die eigenen Produkte und Prozesse zu integrieren ist die Voraussetzung für Unternehmenserfolg. In der Vorlesung werden den Studierenden umfassende Grundlagen über Motivation, Ziele, Aufgaben, Prozesse und Methoden des Technologiemanagements vermittelt. - Einordnung/Abgrenzung des Technologiemanagements - Notwendige Unternehmensprozesse und -strukturen - Entwicklung von Technologiestrategien - Technologieanalyse und -früherkennung - Technologieplanung und -entwicklung - Technologieverwertung und Technologieschutz - Bewertung von Technologien - Anwendungen aus der Praxis (Gastvorträge) In der Übung wenden die Studierenden die Methoden des Technologiemanagements am Beispiel spezifischer Fragestellungen an und stellen die Ergebnisse vor.	
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden kennen und verstehen Konzepte und Methoden des Technologiemanagements und können diese praktisch anwenden zur: - Früherkennung neuer Trends, Entwicklungen, Technologien - Bewertung und Priorisierung neuer Technologien - Integration/Umsetzung neuer Technologien in Produkten und Prozessen	
7	<b>Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme</b>		
8	<b>Einpassung in Musterstudienplan</b>	Ab dem 1. Studiensemester	
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Master Wirtschaftspädagogik, Studienrichtung II: Modul im Zweifach Wirtschaftsinformatik	
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Portfolio: V: Klausur Ü: Projektarbeit, Präsentation	
11	<b>Berechnung Modulnote</b>	V: Klausur (50 %) Ü: Projektarbeit und Präsentation (50 %)	
12	<b>Turnus des Angebots</b>	V/Ü: Jährlich im SS	
13	<b>Arbeitsaufwand</b>	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h	
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester	
15	<b>Unterrichtssprache</b>	Deutsch	
16	<b>Vorbereitende Literatur</b>	Günther Schuh, Technologiemanagement, Springer 2011	

1	<b>Modulbezeichnung</b> RUW-3441	<b>Zweifach Wirtschaftsinformatik: Managing projects successfully</b>	<b>5 ECTS</b>
2	<b>Lehrveranstaltungen</b>	V: Managing projects successfully (2 SWS) Ü: Managing projects successfully (2 SWS)	2,5 ECTS 2,5 ECTS

3	<b>Dozentin bzw. Dozent</b>	Prof. Amberg und Mitarbeitende	
4	<b>Modulverantwortliche(r)</b>	Prof. Amberg	
5	<b>Inhalt</b>	<p>Eine Vielzahl der Tätigkeiten in Unternehmen wird heutzutage in Projekten abgewickelt. Die Erreichung gesetzter Ziele bei gegebenen Mitteln und Terminen ist eine anspruchsvolle Aufgabe. In der Vorlesung werden den Studierenden umfassende Grundlagen über Motivation, Ziele, Aufgaben, Prozesse und Methoden des Projektmanagements vermittelt.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Einfluss von Organisation und Umfeld auf Projekte</li> <li>- Zielkonflikte in Projekten</li> <li>- Ablauf/Phasen von Projekten</li> <li>- Initiierung / Definition von Projekten</li> <li>- Planung &amp; Durchführung von Projekten</li> <li>- Monitoring &amp; Controlling von Projekten</li> <li>- Abschluss und Evaluation von Projekten</li> <li>- Behandlung von Risiken in Projekten</li> <li>- Anwendungen in der Praxis (Gastvorträge)</li> </ul> <p>In der Übung wenden die Studierenden die Methoden des Projektmanagements am Beispiel konkreter Projekte an und stellen die Projektpläne in einer Präsentation vor.</p>	
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden kennen und verstehen Konzepte und Methoden des Projektmanagements und können diese praktisch anwenden zur:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Initiierung von Projekten</li> <li>- Planung von Projekten</li> <li>- Durchführung von Projekten</li> <li>- Steuerung von Projekten</li> </ul>	
7	<b>Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme</b>		
8	<b>Einpassung in Musterstudienplan</b>	Ab dem 1. Studiensemester	
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Master Wirtschaftspädagogik, Studienrichtung II: Modul im Zweifach Wirtschaftsinformatik	
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Portfolio: V: Klausur, Ü: Projektarbeit, Präsentation	
11	<b>Berechnung Modulnote</b>	V: Klausur (50 %) UE: Projektarbeit und Präsentation (50 %)	
12	<b>Turnus des Angebots</b>	V/Ü: Jährlich im WS	
13	<b>Arbeitsaufwand</b>	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h	
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester	
15	<b>Unterrichtssprache</b>	Deutsch	
16	<b>Vorbereitende Literatur</b>	PMI; Project Management Body of Knowledge; 2013 Meredith, Mantel; Project Management a managerial approach; 2010	

1	<b>Modulbezeichnung</b> RUW-3450	<b>Zweifach Wirtschaftsinformatik: Spezielle WI2 Innovations- und Wertschöpfungsmanagement</b> Specific WI2 (Innovation and value creation)	<b>10 ECTS</b>
---	-------------------------------------	--	----------------

2	<b>Lehrveranstaltungen</b>	V1: Innovation Strategy III – Managing the innovation process (2 SWS) V2: Innovation Technology I (2 SWS) V3: Innovation Technology II (2 SWS) V4: Praxisseminar Innovationsdesign (2 SWS)	2,5 ECTS 2,5 ECTS 2,5 ECTS 2,5 ECTS
3	<b>Dozentin bzw. Dozent</b>	Prof. Möslein und Mitarbeitende sowie Tutor/innen	
4	<b>Modulverantwortliche(r)</b>	Prof. Möslein	
5	<b>Inhalt</b>	Der Veranstaltungszyklus vermittelt zentrale Inhalte der Unterstützung und Gestaltung innovationsorientierter Unternehmens- und Wertschöpfungsstrategien im internationalen Kontext. Schwerpunkte bilden u.a. die Analyse, Erklärung und Gestaltung von – Innovationssystemen, – Technologiesystemen zur Unterstützung von Kooperations- und Führungssystemen – vor dem Hintergrund aktueller Themen aus dem Bereich cyber-physischer Systeme, Industrie 4.0 und Smart Services	
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden – erwerben fundierte Kenntnisse über die Unterstützung und Gestaltung innovationsorientierter Unternehmens- und Wertschöpfungsstrategien – können alternative Systemdesigns analysieren, erklären und gestalten – kennen die Stärken und Schwächen alternativer Gestaltungskonzeptionen	
7	<b>Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme</b>		
8	<b>Einpassung in Musterstudienplan</b>	Ab dem 1. Studiensemester	
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Master Wirtschaftspädagogik, Studienrichtung II: Modul im Zweifach Wirtschaftsinformatik	
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Portfolio: V1: Hausarbeit und Präsentation V2: Hausarbeit und Präsentation V3: Projektarbeit und Präsentation V4: Präsentation	
11	<b>Berechnung Modulnote</b>	1/4 Modulnote je Veranstaltung	
12	<b>Turnus des Angebots</b>	V1+V3+V4: jeweils im SS V2 im WS	
13	<b>Arbeitsaufwand</b>	Präsenzzeit: 120 h Eigenstudium: 180 h	
14	<b>Dauer des Moduls</b>	2 Semester	
15	<b>Unterrichtssprache</b>	Deutsch und Englisch	
16	<b>Vorbereitende Literatur</b>	Literaturverweise und Downloadmaterial auf der Lehrstuhl-Website <a href="http://www.wi1.uni-erlangen.de">www.wi1.uni-erlangen.de</a>	

1	<b>Modulbezeichnung</b> RUW-3461	<b>Zweifach Wirtschaftsinformatik: Prozess- und Informationsmanagement</b> (Process and information management)	<b>5 ECTS</b>
2	<b>Lehrveranstaltungen</b>	V/Ü: Prozess- und Informationsmanagement (4 SWS)	5 ECTS

3	<b>Dozentin bzw. Dozent</b>	Prof. Bodendorf und Mitarbeitende	
4	<b>Modulverantwortliche(r)</b>	Prof. Bodendorf	
5	<b>Inhalt</b>	Es werden Design, Management und IT-Unterstützung von Geschäftsprozessen und Informationsressourcen in Unternehmen sowie in vernetzten Organisationen betrachtet. <u>Prozessmanagement</u> - Strategische GP-Planung und GP/IT-Alignment - GP-Analyse, GP-Modellierung und Process Engineering - GP-(Teil-)Automation und IT-Unterstützung <u>Informationsmanagement</u> - Datenbanken, Data Warehouses, Business Intelligence - Dokumenten- und Content-Management - Informationslogistik und Wissensmanagement	
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden - können Prozesse modellieren, analysieren und IT-gestützt implementieren. - wissen, wie Daten im Unternehmen verwaltet und zu Informationen aggregiert werden. - wählen passende IT-Systeme aus. - Entwickeln plattformbasiert datengestützte und prozessorientierte Applikationen.	
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>		
8	<b>Einpassung in Musterstudienplan</b>	Ab dem 1. Studiensemester	
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Master Wirtschaftspädagogik, Studienrichtung II: Modul im Zweitfach Wirtschaftsinformatik	
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Portfolio: V: Klausur Ü: Klausur und elektronische Prüfung	
11	<b>Berechnung Modulnote</b>	V: 50 % der Modulnote Ü: 50 % der Modulnote	
12	<b>Turnus des Angebots</b>	Jährlich im WS	
13	<b>Arbeitsaufwand</b>	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h	
14	<b>Dauer des Moduls</b>	2 Semester	
15	<b>Unterrichtssprache</b>	Deutsch und Englisch	
16	<b>Vorbereitende Literatur</b>	Literaturverweise und Downloadmaterial auf der Lehrstuhl-Website <a href="http://www.wi2.uni-erlangen.de">www.wi2.uni-erlangen.de</a>	

1	<b>Modulbezeichnung</b> RUW-6360	<b>Zweitfach Wirtschaftsinformatik: Mobile service business</b>	<b>5 ECTS</b>
2	<b>Lehrveranstaltungen</b>	V/Ü: Mobile service business (4 SWS)	5 ECTS
3	<b>Dozentin bzw. Dozent</b>	Prof. Bodendorf und Mitarbeitende	
4	<b>Modulverantwortliche(r)</b>	Prof. Bodendorf	

5	<b>Inhalt</b>	Die Veranstaltung beschäftigt sich inhaltlich zunächst mit den Grundlagen und Erscheinungsformen des Mobile Business. Anschließend werden die Bereiche Mobile Technologien, Mobile Services, Mobile Commerce und Mobile Customer Relationship Management behandelt. Die abschließenden Abschnitte Mobile Education und Mobile Business Models geben einen Einblick in die Nutzung von mobilen Services im Bereich E-Learning und in die Erstellung eines Business Plans zur Vermarktung von Mobile Services.
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- können die wissenschaftlichen und praktischen Grundlagen mobiler Dienstleistungen abrufen und wiedergeben.</li> <li>- können Beispiele für die Anwendung mobiler Dienstleistungen in verschiedenen Industrien aufführen.</li> <li>- wenden ihr theoretisches Wissen zur Erstellung neuer Services im Rahmen einer Gruppenarbeit an.</li> </ul>
7	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	
8	<b>Einpassung in Musterstudienplan</b>	Ab dem 1. Studiensemester
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Master Wirtschaftspädagogik, Studienrichtung II: Modul im Zweifach Wirtschaftsinformatik
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Portfolio: V: Klausur Ü: Hausarbeit
11	<b>Berechnung Modulnote</b>	V: 50 % der Modulnote Ü: 50 % der Modulnote
12	<b>Turnus des Angebots</b>	Jährlich im SS
13	<b>Arbeitsaufwand</b>	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichtssprache</b>	Deutsch
16	<b>Vorbereitende Literatur</b>	Literaturverweise und Downloadmaterial auf der Lehrstuhl-Website <a href="http://www.wi2.uni-erlangen.de">www.wi2.uni-erlangen.de</a>