

## Mastermodule Zweifach Englisch – Stand WS 1617

### I. Übersicht

1	<b>Zweifach Englisch</b>		<b>45 ECTS</b>
2	<b>Modul</b> MIBS-4380	<b>Advanced industrial countries and emerging market economies</b>	<b>5 ECTS</b>
	<b>Modul</b> Wipäd-4390	<b>Fachsprachliche Ausbildung Englisch I</b>	<b>5 ECTS</b>
	<b>Modul</b> Wipäd-4400	<b>Fachsprachliche Ausbildung Englisch II</b>	<b>5 ECTS</b>
	<b>Modul</b> Wipäd-4410	<b>Fachsprachliche Ausbildung Englisch III</b>	<b>5 ECTS</b>
	<b>Modul</b> Wipäd-4420	<b>Fachsprachliche Ausbildung Englisch IV</b>	<b>5 ECTS</b>
	<b>Modul</b> Wipäd-4430	<b>Fremdsprachendidaktik Englisch</b>	<b>5 ECTS</b>
	<b>Modul</b> MIBS-4440	<b>Issues in international political economy: Globalization and international trade</b>	<b>5 ECTS</b>
	<b>Modul</b> MIBS-4450	<b>Issues in international trade</b>	<b>5 ECTS</b>
	<b>Modul</b> MIBS-4460	<b>The domestic basis of the globalization process</b>	<b>5 ECTS</b>
3	<b>Verantwortliche(r)</b>	Prof. Falke; Abteilungsleiter/In Fremdsprachenausbildung Nürnberg	

### II. Einzelmodule

1	<b>Module name</b> MIBS-4380	<b>Zweifach Englisch: Advanced industrial countries and emerging market economies</b>	<b>5 ECTS</b>
2	<b>Courses/Lectures</b>	S: Advanced industrial countries and emerging market economies ( <b>Compulsory attendance</b> )	5 ECTS
3	<b>Lecturers</b>	Prof. Falke & staff	
4	<b>Module coordinator</b>	Prof. Falke	
5	<b>Contents</b>	This course deals with the economic and business relationships between industrial countries and emerging market economies. The focus will be on trade as well as investment, with emphasis on market access issues and the political context for business opportunities.	
6	<b>Learning objectives and skills</b>	Students gain an understanding of how market access and business opportunity depend on the domestic regulatory framework relating to international trade and investment, and how it can be influenced by lobbying and government intervention by foreign countries. In general, students gain a deeper understanding of the scope and constraints of economic liberalization in emerging market countries.	
7	<b>Prerequisites</b>	Basic knowledge of the concepts of international economics and international political economy	
8	<b>Integration in curriculum</b>	Semester 2 or 4	
9	<b>Module compatibility</b>	Master IBS: elective course (Pflichtwahlbereich), Master Wirtschaftspädagogik, Studienrichtung II: Pflichtbereich im	

		Zweifach Englisch
10	<b>Method of examination</b>	Portfolio: Presentation and participation, seminar paper (Präsentation und Mitarbeit, Seminararbeit)
11	<b>Grading procedure</b>	Portfolio 30% presentation and participation, 70% seminar paper (30% Präsentation und Mitarbeit, 70% Seminararbeit)
12	<b>Module frequency</b>	Summer term (SS)
13	<b>Workload</b>	Attendance: 30 h Self-study: 120 h
14	<b>Module duration</b>	1 semester
15	<b>Teaching and examination language</b>	English
16	<b>Recommended reading</b>	Tbd

1	<b>Modulbezeichnung</b> Wipäd-4390	<b>Zweifach Englisch: Fachsprachliche Ausbildung Englisch I</b> Wirtschaftsenglisch/Wirtschaftspädagogen	<b>5 ECTS</b>
2	<b>Lehrveranstaltungen</b>	S: Phonetik ( <b>Anwesenheitspflicht</b> ) S: Mediation E-D	2,5 ECTS 2,5 ECTS
3	<b>Dozentin bzw. Dozent</b>	Dozentin bzw. Dozent der Abteilung Fremdsprachenausbildung Nürnberg	
4	<b>Modulverantwortliche(r)</b>	Abteilungsleiter/In Fremdsprachenausbildung Nürnberg / Professor Falke	
5	<b>Inhalt</b>	Phonetik: Der Kurs macht die Studierenden mit der deskriptiven Phonetik vertraut, erweiterte ihre Sicherheit bei der standardkonformen Lautrealisierung und trainiert die Anwendung remedialer Mittel im Rahmen des gruppeninternen Feedbacks. Mediation: Dieser Kurs baut die Sprachmittlungskompetenz der Studierenden aus und erweitert sie um didaktische Komponenten, die bei der Auswahl von Sprachmittlungstexten von Relevanz sind. Durch kooperative Arbeitsformen werden die Studierenden von einem aufgabenrezeptiven zu einem aufgabenproduktiven Fokus geführt.	
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Bei der Definition der aufgeführten Kompetenzen gilt die entsprechende Publikation der KMK vom Oktober 2012 (Standards für die Allgemeine Hochschulreife). Beim Auf- und Ausbau der funktional kommunikativen Kompetenzen orientiert sich der Fremdsprachenunterricht der jeweiligen Stufe an den Beschreibungen des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens für Sprachen. Im Detail werden die nachfolgenden Kompetenzen auf- und ausgebaut: Hör-/Hörsehverstehen, Leseverstehen, Schreiben, Sprechen, Sprachmittlung sowie die adäquate Anwendung sprachlicher Mittel und kommunikativer Strategien. Adressaten- und situationsspezifische, sprachliche Handlungskompetenz im Fokus von studien- und berufsspezifischen Kontexten wird durch die Interaktion gefördert und vertieft. Dabei werden mit Hilfe der gelebten Mehrsprachigkeit des Unterrichts interkulturelle kommunikative Kompetenzen für den aktiven Sprachgebrauch entwickelt. Neben den funktional kommunikativen Kompetenzen werden Text- und	

		Medienkompetenz in Bezug auf die jeweils spezifischen sprachlichen Normen der einzelnen Text- und Medientypen auf- und ausgebaut, so dass auf dem Niveau C1 der kompetente Umgang mit individuellen, medial diversen Texten sichergestellt ist.
7	<b>Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	C1 Sprachkompetenz /Englisch
8	<b>Einpassung in Musterstudienplan</b>	ab 1. Semester
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Master Wirtschaftspädagogik, Studienrichtung II: Pflichtmodul im Zweitfach Englisch
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Portfolio: Phonetik: 60-min.-Klausur Mediation: 90-min.-Klausur
11	<b>Berechnung Modulnote</b>	Klausur (50%) Klausur (50%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	Jährlich im WS und SS
13	<b>Arbeitsaufwand</b>	Präsenz: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichtssprache</b>	Englisch
16	<b>Vorbereitende Literatur</b>	Wird im jeweiligen Kurs bekannt gegeben

1	<b>Modulbezeichnung</b> Wipäd-4400	<b>Zweifach Englisch: Fachsprachliche Ausbildung Englisch II</b> Wirtschaftsenglisch/Wirtschaftspädagogen	<b>5 ECTS</b>
2	<b>Lehrveranstaltungen</b>	S: Business English ( <b>Anwesenheitspflicht</b> ) S: Teaching methodology ( <b>Anwesenheitspflicht</b> )	2,5 ECTS 2,5 ECTS
3	<b>Dozentin bzw. Dozent</b>	Dozentin bzw. Dozent der Abteilung Fremdsprachenausbildung Nürnberg	
4	<b>Modulverantwortliche(r)</b>	Abteilungsleiter/In Fremdsprachenausbildung Nürnberg / Professor Falke	
5	<b>Inhalt</b>	Business Englisch: Der Kurs erweitert die Kenntnisse der Studierenden in Bezug auf das Verfassen von kohärenten, themenbezogenen Texten unter Verwendung eines reichen und differenzierten Vokabulars und der zunehmenden Vertrautheit in die Standards von akademischen und Geschäftstexten. Durch kollaborative Aufgabenbearbeitung und peer-Feedback wird ein Perspektivenwechsel von rezeptiver Aufgabenbearbeitung hin zu aktive Aufgabenevaluation realisiert.  Teaching methodology: Der Kurs macht die Studierenden mit der grundlegenden methodologischen Genese der Fachdidaktik moderner Fremdsprachen vertraut. Er vermittelt das Verständnis für Kompetenzstandards und ihre didaktischen Implikationen auf nationaler und europäischer Ebene und legt somit die Grundlagen für eine praxisorientierte, mit der Historie als auch den neuesten Erkenntnissen vertrauten angewandten Fachdidaktik in der unterrichtlichen Realität.	
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Bei der Definition der aufgeführten Kompetenzen gilt die entsprechende Publikation der KMK vom Oktober 2012 (Standards für die Allgemeine	

		<p>Hochschulreife).</p> <p>Beim Auf- und Ausbau der funktional kommunikativen Kompetenzen orientiert sich der Fremdsprachenunterricht der jeweiligen Stufe an den Beschreibungen des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens für Sprachen.</p> <p>Im Detail werden die nachfolgenden Kompetenzen auf- und ausgebaut: Hör-/Hörsehverstehen, Leseverstehen, Schreiben, Sprechen, Sprachmittlung sowie die adäquate Anwendung sprachlicher Mittel und kommunikativer Strategien.</p> <p>Adressaten- und situationsspezifische, sprachliche Handlungskompetenz im Fokus von studien- und berufsspezifischen Kontexten wird durch die Interaktion gefördert und vertieft. Dabei werden mit Hilfe der gelebten Mehrsprachigkeit des Unterrichts interkulturelle kommunikative Kompetenzen für den aktiven Sprachgebrauch entwickelt.</p> <p>Neben den funktional kommunikativen Kompetenzen werden Text- und Medienkompetenz in Bezug auf die jeweils spezifischen sprachlichen Normen der einzelnen Text- und Medientypen auf- und ausgebaut, so dass auf dem Niveau C1 der kompetente Umgang mit individuellen, medial diversen Texten sichergestellt ist.</p> <p>Der fachdidaktische Modulteil macht mit der Interdependenz der Fachdidaktik und ihrer Bezugswissenschaften vertraut. Das Verständnis für die methodische Entwicklung der Fachdidaktik ermöglicht den Studierenden, unterschiedliche Übungstypen und ihre Legitimation in verschiedenen Stufen des Spracherwerbs zu evaluieren. Durch die Vertrautheit mit Sprachniveaustandards erlangen die Studierenden grundlegende Kompetenzen zur adressatenspezifischen, niveauadäquaten Vermittlung.</p>
7	<b>Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	C1 Sprachkompetenz /Englisch
8	<b>Einpassung in Musterstudienplan</b>	ab 2. Semester, II und III aufeinander aufbauend
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Master Wirtschaftspädagogik, Studienrichtung II: Pflichtmodul im Zweitfach Englisch
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Portfolio: Business English: 60 Min. Klausur Teaching methodology: 60 Min. Klausur.
11	<b>Berechnung Modulnote</b>	Klausur (50%) Klausur (50%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	einmal jährlich
13	<b>Arbeitsaufwand</b>	Präsenz: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	2 Semester
15	<b>Unterrichtssprache</b>	Englisch (Business English), Deutsch oder Englisch (Teaching methodology)
16	<b>Vorbereitende Literatur</b>	Wird im jeweiligen Kurs bekannt gegeben

1	<b>Modulbezeichnung</b> Wipäd-4410	<b>Zweifach Englisch: Fachsprachliche Ausbildung Englisch III</b> Wirtschaftsenglisch/Wirtschaftspädagogen	<b>5 ECTS</b>
---	---------------------------------------	---	---------------

2	<b>Lehrveranstaltungen</b>	S: English for special purposes I ( <b>Anwesenheitspflicht</b> ) S: Oral communication skills ( <b>Anwesenheitspflicht</b> )	2,5 ECTS 2,5 ECTS
3	<b>Dozentin bzw. Dozent</b>	Dozentin bzw. Dozent der Abteilung Fremdsprachenausbildung Nürnberg	
4	<b>Modulverantwortliche(r)</b>	Abteilungsleiter/In Fremdsprachenausbildung Nürnberg / Professor Falke	
5	<b>Inhalt</b>	English for special purposes I: Der Kurs erweitert die Kenntnisse der Studierenden in Bezug auf das Verfassen von kohärenten, themenbezogenen Texten unter Verwendung eines reichen und differenzierten Vokabulars und der zunehmenden Vertrautheit in die Standards von akademischen und Geschäftstexten. Fallstudien, z.B. im Bereich IKT, Handel oder Arbeitsmarkt stehen zusammen mit Simulationen und dem Ausbau interkultureller kommunikativer Kompetenzen im Mittelpunkt.  Oral Communication Skills: Der Kurs baut die mündliche Kommunikationskompetenz im Bereich der Präsentationskenntnisse von praktischen wie auch abstrakten Inhalten aus und fördert die Interaktionskompetenz mit den Kommunikationspartner sowie die Beherrschung der in diesem Kontext relevanten classroom discourse Inhalten.	
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	Bei der Definition der aufgeführten Kompetenzen gilt die entsprechende Publikation der KMK vom Oktober 2012 (Standards für die Allgemeine Hochschulreife). Beim Auf- und Ausbau der funktional kommunikativen Kompetenzen orientiert sich der Fremdsprachenunterricht der jeweiligen Stufe an den Beschreibungen des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens für Sprachen. Im Detail werden die nachfolgenden Kompetenzen auf- und ausgebaut: Hör-/Hörsehverstehen, Leseverstehen, Schreiben, Sprechen, Sprachmittlung sowie die adäquate Anwendung sprachlicher Mittel und kommunikativer Strategien. Adressaten- und situationsspezifische, sprachliche Handlungskompetenz im Fokus von studien- und berufsspezifischen Kontexten wird durch die Interaktion gefördert und vertieft. Dabei werden mit Hilfe der gelebten Mehrsprachigkeit des Unterrichts interkulturelle kommunikative Kompetenzen für den aktiven Sprachgebrauch entwickelt. Neben den funktional kommunikativen Kompetenzen werden Text- und Medienkompetenz in Bezug auf die jeweils spezifischen sprachlichen Normen der einzelnen Text- und Medientypen auf- und ausgebaut, so dass auf dem Niveau C1+ der kompetente Umgang mit individuellen, medial diversen Texten sichergestellt ist.	
7	<b>Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	C1 Sprachkompetenz /Englisch	
8	<b>Einpassung in Musterstudienplan</b>	ab 2. Semester	
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Master Wirtschaftspädagogik, Studienrichtung II: Pflichtmodul im Zweitfach Englisch	
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Portfolio: Oral Communication Skills: mündliche Prüfung mit Hörverstehen ESP I: Klausur (60 min.) und eine mündliche Prüfung (30 min.)	

11	<b>Berechnung Modulnote</b>	Oral Communication Skills: Mündliche Prüfung (50%) ESP I: - Klausur (25%) - mündliche Prüfung (25%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	einmal jährlich
13	<b>Arbeitsaufwand</b>	Präsenz: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichtssprache</b>	Englisch
16	<b>Vorbereitende Literatur</b>	Wird im jeweiligen Kurs bekannt gegeben

1	<b>Modulbezeichnung</b> Wipäd-4420	<b>Zweifach Englisch: Fachsprachliche Ausbildung Englisch IV</b> Wirtschaftsenglisch/Wirtschaftspädagogen	<b>5 ECTS</b>
2	<b>Lehrveranstaltungen</b>	S: Classroom discourse ( <b>Anwesenheitspflicht</b> ) S: English for special purposes II ( <b>Anwesenheitspflicht</b> )	2,5 ECTS 2,5 ECTS
3	<b>Dozentin bzw. Dozent</b>	Dozentin bzw. Dozent der Abteilung Fremdsprachenausbildung Nürnberg	
4	<b>Modulverantwortliche(r)</b>	Abteilungsleiter/In Fremdsprachenausbildung Nürnberg / Professor Falke	
5	<b>Inhalt</b>	<p>The focus is on cohesive, topic-related writing using subject specific terminology and a rich, differentiated vocabulary. Translating skills are a core component of the module. The speaking skills components concentrate on presentation skills, the presentation of practical and abstract subject matters, and interactive competences, as well on the specific language skills of teaching business English.</p> <p>Receptive skills, students will be offered a wide variety of authentic and complex materials to hone their analytical skills.</p> <p>The English for Specific Purposes components focus on improving communicative competence to a very high level of proficiency through task-based learning and practice in all four skills in specific areas of business. Case Studies for instance in the fields of Education, Health or Law and intercultural communicative competences and simulations will form the core of this component.</p> <p>In Classroom Discourse students will learn classroom discourse and classroom management through English. This is a practical course designed to help the students apply their theoretical knowledge of teaching the four skills of English for varying job-specific aims, and helps the students establish an English-speaking learning environment.</p>	
6	<b>Lernziele und Kompetenzen</b>	<p>Bei der Definition der aufgeführten Kompetenzen gilt die entsprechende Publikation der KMK vom Oktober 2012 (Standards für die Allgemeine Hochschulreife).</p> <p>Beim Auf- und Ausbau der funktional kommunikativen Kompetenzen orientiert sich der Fremdsprachenunterricht der jeweiligen Stufe an den Beschreibungen des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens für Sprachen.</p> <p>Im Detail werden die nachfolgenden Kompetenzen auf- und ausgebaut: Hör-/Hörsehverstehen, Leseverstehen, Schreiben, Sprechen, Sprachmittlung sowie die adäquate Anwendung sprachlicher Mittel und kommunikativer Strategien.</p> <p>Adressaten- und situationspezifische, sprachliche Handlungskompetenz im Fokus von studien- und berufsspezifischen Kontexten wird durch die</p>	

		Interaktion gefördert und vertieft. Dabei werden mit Hilfe der gelebten Mehrsprachigkeit des Unterrichts interkulturelle kommunikative Kompetenzen für den aktiven Sprachgebrauch entwickelt. Neben den funktional kommunikativen Kompetenzen werden Text- und Medienkompetenz in Bezug auf die jeweils spezifischen sprachlichen Normen der einzelnen Text- und Medientypen auf- und ausgebaut, so dass auf dem Niveau C1+ der kompetente Umgang mit individuellen, medial diversen Texten sichergestellt ist.
7	<b>Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	C1 Sprachkompetenz /Englisch
8	<b>Einpassung in Musterstudienplan</b>	ab 3. Semester
9	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Master Wirtschaftspädagogik, Studienrichtung II: Pflichtmodul im Zweitfach Englisch
10	<b>Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Portfolio: Classroom Discourse: mündliche Prüfung (15 min.) ESP II: Klausur (60 min.) + mündliche Prüfung (30 min.)
11	<b>Berechnung Modulnote</b>	Classroom Discourse: mündliche Prüfung (50%) ESP II: - Klausur (25%) - mündliche Prüfung (25%)
12	<b>Turnus des Angebots</b>	einmal jährlich
13	<b>Arbeitsaufwand</b>	Präsenz: 60 h Eigenstudium: 90 h
14	<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
15	<b>Unterrichtssprache</b>	Englisch
16	<b>Vorbereitende Literatur</b>	Wird im jeweiligen Kurs bekannt gegeben

1	<b>Modulbezeichnung/ Module name</b> Wipäd-4430	<b>Zweifach Englisch: Fremdsprachendidaktik Englisch</b> (Teaching English as a foreign language)	<b>5 ECTS</b>
2	<b>Lehrveranstaltungen/ courses/lectures</b>	Ü: Didaktik I (2 SWS) Ü: Didaktik II (2 SWS)	2,5 ECTS 2,5 ECTS
3	<b>Dozentin bzw. Dozent/ Lecturers</b>	Lehrbeauftragte	
4	<b>Module coordinator/ Modulverantwortliche(r)</b>	Prof. Falke	
5	<b>Contents/Inhalt</b>	Practical guidance for English language teaching: the students will be given hints and strategies for planning, teaching and analysing English lessons; main aspects will be the five skills: listening/viewing, speaking, reading, writing, mediation; furthermore: needs analysis, teaching vocabulary and grammar, intercultural communication and cultural studies, teaching activities, tools, techniques and learning spaces; feedback and reflection; assessment, course books and other teaching materials / Die Studierenden lernen die theoretischen Grundlagen und Rahmenbedingungen für die Unterrichtsplanung und -analyse im Unterrichtsfach Englisch und wenden sie exemplarisch an. Der Schwerpunkt liegt auf den didaktischen Leitideen sowie den fünf	

		Kernkompetenzen Sprechen, Hör-/Sehverstehen, Lesen, Schreiben und Mediation. Im Kurs werden auch besprochen: Bedarfsanalyse, Wortschatz- und Grammatikvermittlung, Interkulturelle und pragmatische Kompetenz, Möglichkeiten fächerübergreifenden und bilingualen Unterrichts, Leistungserhebung und –bewertung, Unterrichtsmaterialien und Lehrwerke sowie weitere Themen und Fragestellungen
6	<b>Learning objectives and skills /Lernziele und Kompetenzen</b>	Students know how to plan, teach and assess lessons in English for general and professional purposes/ Die Studierenden kennen die theoretischen Grundlagen der Fremdsprachendidaktik Englisch und wenden diese zur Planung, Analyse und Reflexion von Unterricht an
7	<b>Prerequisites/ Empfohlene Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Bachelor modules English for students of Vocational Education and Training/ Bachelormodule Zweifach Englisch
8	<b>Integration in curriculum/Einpassung in Musterstudienplan</b>	Semester 1/2 oder 3/4
9	<b>Module compatibility/ Verwendbarkeit des Moduls</b>	Master Wirtschaftspädagogik, Studienrichtung II: Pflichtmodul im Zweifach Englisch
10	<b>Method of examination/ Studien- und Prüfungsleistungen</b>	Didaktik I: Portfolio Didaktik II: Portfolio
11	<b>Grading procedure/ Berechnung der Modulnote</b>	50 % Didaktik I 50 % Didaktik II
12	<b>Module frequency/ Turnus des Angebots</b>	Didaktik I (Winter term /Wintersemester) Didaktik II (Summer term /Sommersemester)
13	<b>Workload/ Arbeitsaufwand</b>	Attendance: 60 h/ Präsenz 60 h Self-study: 90 h/ Eigenstudium 90 h
14	<b>Module duration/ Dauer des Moduls</b>	2 Semester
15	<b>Teaching and examination language/ Unterrichtssprache</b>	Deutsch/English
16	<b>Recommended reading/ Vorbereitende Literatur</b>	Course materials will be announced in the course/ Literaturhinweise werden im Kurs bekannt gegeben

1	<b>Module name</b> MIBS-4440	<b>Zweifach Englisch: Issues in international political economy: Globalization and international trade</b>	<b>5 ECTS</b>
2	<b>Courses/lectures</b>	Lect: Issues in international political economy: Globalization and international trade	5 ECTS
3	<b>Lecturers</b>	Prof. Falke	
4	<b>Module coordinator</b>	Prof. Falke	
5	<b>Contents</b>	Analysis of the determinants of the globalization process in the international economic system with special reference to the United States and the transatlantic area. Analysis of the governance of the international trading system and the trade politics of the major industrialized and emerging market countries	
6	<b>Learning objectives and skills</b>	Understanding of the forces that shape the globalization process and how it affects multinational corporations. Understanding the basic instruments of trade liberalization and their political constraints.	



		Familiarity with trade policy profiles of the major countries shaping the contemporary trading system.
7	<b>Prerequisites</b>	Basic knowledge of the concepts of international economics and international political economy
8	<b>Integration in curriculum</b>	Semester 1
9	<b>Module compatibility</b>	Master IBS: Kernbereich Master Wirtschaftspädagogik, Studienrichtung II: Pflichtmodul im Zweitfach Englisch und Sozialkunde Master Sozialökonomik: Vertiefungsbereich Master Arbeitsmarkt und Personal: Wahlbereich Master Economics: Wahlbereich
10	<b>Method of examination</b>	Written examination (60 min.) (Klausur 60 Min)
11	<b>Grading procedure</b>	Written examination result 100% (Prüfungsergebnis 100 %)
12	<b>Module frequency</b>	Winter term (WS)
13	<b>Workload</b>	Attendance: 30 h Self-study: 120 h
14	<b>Module duration</b>	1 semester
15	<b>Teaching and examination language</b>	English
16	<b>Recommended reading</b>	Tbd/Course materials will be announced in the course

1	<b>Module name</b> MIBS-4450	<b>Zweifach Englisch: Issues in international trade</b>	<b>5 ECTS</b>
2	<b>Courses/lectures</b>	S: Issues in international trade ( <b>Compulsory attendance</b> )	5 ECTS
3	<b>Lecturers</b>	Prof. Falke & staff	
4	<b>Module coordinator</b>	Prof. Falke	
5	<b>Contents</b>	This course will focus on major developments in the international trading system, on the multilateral, regional and bilateral level. Special emphasis will be given to developments in the WTO, the rule-making process and the completion of new multilateral commitments. In addition, the pursuit of regional and bilateral trade agreements will be monitored and its effects on businesses and trade flows will be examined. Finally, a thorough analysis of the trade policies pursued by developed and emerging market countries will be offered.	
6	<b>Learning objectives and skills</b>	Students gain a deeper understanding of the contemporary developments of trade policies on the multilateral, regional and country level and how these affect business and market opportunities. Special emphasis will be on the United States and the transatlantic areas.	
7	<b>Prerequisites</b>	Basic knowledge of the concepts of international economics and international political economy.	
8	<b>Integration in curriculum</b>	Semester 1 or 3.	
9	<b>Module compatibility</b>	Master IBS: Wahlbereich Master Wirtschaftspädagogik, Studienrichtung II: Pflichtmodul im Zweitfach Englisch	
10	<b>Method of examination</b>	Portfolio: Presentation and participation, seminar paper	

		(Präsentation und Mitarbeit, Seminararbeit)
11	<b>Grading procedure</b>	Portfolio 30% presentation and participation, 70% seminar paper (30% Präsentation und Mitarbeit, 70% Seminararbeit)
12	<b>Module frequency</b>	Winter term (WS)
13	<b>Workload</b>	Attendance: 30 h Self-study: 120 h
14	<b>Module duration</b>	1 semester
15	<b>Teaching and examination language</b>	English
16	<b>Recommended reading</b>	Course materials will be announced in the course

1	<b>Module name</b> MIBS-4460	<b>Zweifach Englisch: The domestic basis of the globalization process</b>	<b>5 ECTS</b>
2	<b>Courses/lectures</b>	S: The domestic basis of the globalization process <b>(Compulsory attendance)</b>	5 ECTS
3	<b>Lecturers</b>	Prof. Falke & staff	
4	<b>Module coordinator</b>	Prof. Falke	
5	<b>Contents</b>	This course is designed to examine the relationship between domestic politics and globalization. It highlights the fact that globalization impacts domestic politics and that the response to the globalization process is shaped by actors with a domestic agenda. The course will focus on such things as lobbying, the framing of issues in domestic discourse, the role of the media and of NGOs. Examples will be drawn from regulatory policy, particularly from environmental and social/labor policy. The focus will be on the United States and the developed countries in the transatlantic arena.	
6	<b>Learning objectives and skills</b>	Students gain a deeper understanding that globalization can have a severe impact on domestic arrangements, including laws and regulations and the power position of domestic actors. Thus responses to globalization will be shaped by these actors and will influence the policy discourse, leading to a need by business and internationally oriented parties to engage with these actors.	
7	<b>Prerequisites</b>	Basic knowledge of the concepts of international economics and international political economy.	
8	<b>Integration in curriculum</b>	Semester 1 or 3	
9	<b>Module compatibility</b>	Master IBS: Wahlbereich Master Wirtschaftspädagogik, Studienrichtung II: Pflichtmodul im Zweifach Englisch	
10	<b>Method of examination</b>	Portfolio: Presentation and participation, seminar paper (Präsentation und Mitarbeit, Seminararbeit)	
11	<b>Grading procedure</b>	Portfolio 30% presentation and participation, 70% seminar paper (30% Präsentation und Mitarbeit, 70% Seminararbeit)	
12	<b>Module frequency</b>	Winter term (WS)	
13	<b>Workload</b>	Attendance: 30 h Self-study: 120 h	
14	<b>Module duration</b>	1 semester	

15	<b>Teaching and examination language</b>	English
16	<b>Recommended reading</b>	Course materials will be announced in the course